

Heißes Abenteuer gesucht?

Hier sucht Deutschland nach
erotischen Dates. Überzeugen Sie sich!
www.flirtfair.de

Casual Dating mit Niveau

Niveauvolle Treffen garantiert,
beim Testsieger C-Date
www.c-date.de

ANZEIGE

ads.metaflake.de

Spezifikation von Anzeigen

Kontakt:

Henning Wiechers

wiechers@metaflake.de

0171-5361691

0 Basiswissen

Der metaflake AdServer liefert wie AdSense auf verschiedenen Portalen Text- und Banneranzeigen aus, die per Zufall und anhand der vorgegebenen Gewichtung im Wechsel angezeigt werden.

Für jedes Land gibt es eine CSV-Datei, die die Textads und Links zu Bannern enthält. Banner liegen alle im Unterordner /banner/.

Ganz generell ist der Weg von der Textanzeige zum zahlenden Kunden länger als von einem Testbericht zu einem zahlenden Kunden. Daher in den Anzeigen eher „per Lead“-Partnerprogramme bewerben als „per Sale“ – und es darf auch das Wort „gratis“ verwendet werden ;-)

Die Anzeigen und Banner können online bearbeitet werden:

Portal: ads.metaflake.de/admin
user: redakteur
pwd: XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

Für jedes Land kann man sich über ads.metaflake.de anschauen, ob alle Anzeigen von den Textlängen/der Rechtschreibung passen – ein Reload zaubert immer andere Anzeigen auf den Schirm.

Begrifflichkeiten:

Ein **Advertiser** hat etwas zu verkaufen und bietet dem **Publisher** die Möglichkeit, die Produkte des Advertisers zu bewerben. Diese Rollen müssen sauber getrennt werden.

Z.B. tritt „parship“ beim Publisher „singleboersen-vergleich.de“ als Advertiser auf, während „singleboersen-vergleich.de“ beim Publisher „dating-vergleich.de“ als Advertiser auftritt („Tolle Testergebnisse auch bei SBV.de“).

Alle externen Firmen wie „parship“ und Co. haben in ihrer Rolle als Advertiser den zentralen Namen „metaflake“ (klingt verwirrend, wird aber später klar).

1 Anzeigenformate

Für jedes Land gibt es eine CSV-Datei mit allen Ads, z.B. „ads-de.csv“ oder „ads-es.csv“.

Jede Zeile in der CSV-Datei repräsentiert eine Anzeige, wahlweise eine Text- oder eine Banneranzeige. Die erste Zeile enthält immer die Standardanzeige, falls das System keine bessere finden kann.

Folgende Felder sind zu füllen:

Spalte 1	Name der Anzeige (z.B. parship1, parship2, friendscout243,edarling4,...)
Spalte 2	Zustand („an“ oder was anderes)
Spalte 3	Advertiser (z.B. „dating-vergleich.de“ für Anzeigen, auf denen der Dating-Vergleich beworben wird – oder „metaflake“ für alle Externen wie „parship“, „c-date“,...
Spalte 4	Der Kanal – z.B. „dating“ oder „sex“ oder „keinkanal“, wenn es für alle geeignet ist. Alle gültigen Kanäle sind auf ads.metaflake.de gelistet.
Spalte 5	Gewicht der Anzeige, bitte „1.00“ eintragen, wird später anders.
Spalte 6	„keinbild“ oder der Name des Banners, z.B. „468x60_cdate1_de.jpg“. Wichtig: Der Name muss mit einem gültigen Format plus „_“ beginnen und ein gültiges Grafikformat haben (gif, jpg, png). Alle gültigen Bannerformate sind auf ads.metaflake.de gelistet.
Spalte 7	Titel bei Textanzeigen oder „x“. Maximal ca. 25 Zeichen.
Spalte 8	Textzeile 1 bei Textanzeigen oder „x“. Maximal ca. 35 Zeichen.
Spalte 9	Textzeile 2 bei Textanzeigen oder „x“. Maximal ca. 35 Zeichen.
Spalte 10	Sichtbare URL bei Textanzeigen oder „x“. Achtung, wenn zu lang, dann gibt es Probleme bei Hochkant-Bannern.
Spalte 11	Tracking-Link zum Anbieter

2 Praxis für Version 1.0 in einem Kand

- Man schnappe sich die CSV-Datei aus einem anderen Land.
- Man überlege sich 4-6 Anbieter im Channel „dating“ und 4-6 Anbieter im Bereich „sex“, z.B. friendscout24, meetic, edarling, meeticaffinity, be2 plus cdate, flirtfair, aff, getiton.
- Man überlege sich 2-6 „per Lead“-Anbieter zusätzlich (z.B. amoureux).
- Man fülle die CSV-Datei bis auf die Felder „Title, Zeile1, Zeile2“.
- Man surfe im jeweiligen Land herum, gerne mit dem AdWords Preview Tool – und angele sich passende Anzeigen aus dem Land.
- Man ergänze die CSV-Datei bei Gefallen um bestehende C-Date-Banner, die momentan noch drauf sind oder sowas wie „Verdopple Deine Dates“.
- Upload, Fehlerkorrektur, Henning Bescheid sagen zwecks Einbau.